

# Reclame

## Hoe werkt reclame?

Elke dag zie je honderden reclames. Er zijn commercials op tv en radio, billboards op straat, borden in stadions, teksten op bussen, uithangborden, advertenties in kranten en tijdschriften, en meer. In deze aflevering kijk je hoe reclame werkt.

Voordat je gaat kijken

1. Heeft reclame invloed op wat jij koopt?

- Ja
- Nee

Leg je antwoord uit:

.....  
.....



## Kijkvragen

2. "Als reclames heel overdreven zijn, dan werken ze niet". Dit is:

- waar
- niet waar

Leg uit waarom (niet): .....

.....



3. Waarom zitten er vaak bekende mensen in reclames?

.....  
.....

4. Leg in je eigen woorden uit wat een 'doelgroep' is:

.....  
.....

**Na het kijken I**

5. Onderzoek een reclame van een merk dat jij goed vindt.
- Doe het volgende:
  - Ga naar [www.youtube.com](http://www.youtube.com)
  - Kies een merk dat jij goed vindt: .....
  - Zoek een reclamefilmpje van het merk

Beantwoord de volgende vragen over het filmpje:

Op welke doelgroep is de reclame gericht? Waar zie je dat aan?

.....  
.....

Waarom zou je, volgens de reclame, juist dit merk moeten kopen?

.....  
.....

**Na het Kijken II**

6. Kies een van de volgende producten:

- |              |           |                       |
|--------------|-----------|-----------------------|
| Shampoo      | Make-up   | Tas                   |
| Spijkerbroek | Mobieltje | Middel tegen puistjes |
| Spelcomputer | Sneakers  |                       |

Bedenk voor dit product een reclamefilmpje. Beschrijf dit hieronder:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

In deze aflevering maken leerlingen kennis met de werking van de reclame. Zij denken ook na over de mate waarin reclame hen beïnvloedt. Daarnaast maken zij kennis met het begrip 'doelgroep'.

**1. Heeft reclame invloed op wat jij koopt?**

Eigen antwoord. Maar uiteindelijk is het erg moeilijk om je aan de invloed van reclame te onttrekken. Dus het antwoord zou bij (bijna) alle leerlingen 'ja' moeten zijn. De vraag is of leerlingen dit zelf ook zo zien. Inventariseer dit. Vraag vooral naar de toelichtingen.

**2. "Als reclames heel overdreven zijn, dan werken ze niet".**

Dit is: Niet waar

Leg uit waarom (niet): De reclame blijft toch in je hoofd zitten. De meeste mensen kopen daardoor in de winkel toch eerder het product van de reclame dan een onbekend product.

**3. Waarom zitten er vaak bekende mensen in reclames?**

Mensen willen hier graag op lijken. Daarom kopen ze de producten. Ze voelen zich dan ook zelf een beetje bekend.

**4. Leg in je eigen woorden uit wat een 'doelgroep' is:**

De mensen die geïnteresseerd zijn in bepaalde producten.

**5 en 6: eigen invulling.** Laat leerlingen bij vraag 6 uitleggen waarom zij vinden dat hun invulling een goede commercial is. Vraag hen waarom mensen het product zouden kopen na het zien van dit filmpje.